

louis poulsen

Depuis sa création, la société Louis Poulsen a collaboré avec des architectes et des designers visionnaires pour fabriquer des solutions d'éclairage innovantes pour les bâtiments et leurs alentours. L'élégance, la dextérité et la qualité supérieures des produits Louis Poulsen se retrouvent dans des projets importants du monde entier.

1924 Représente une date essentielle dans l'histoire de Louis Poulsen. Le designer Poul Henningsen rejoint en effet l'entreprise et commence ses créations en vue de participer à une exposition internationale des arts décoratifs devant se dérouler à Paris intitulée « Exposition Internationale des Arts Décoratifs & Industriels Modernes » : les produits Poulsen remportent la médaille d'or du concours.



Poul Henningsen

1926 Louis Poulsen et Poul Henningsen remportent un contrat de fourniture d'éclairage pour un bâtiment à Copenhague en utilisant la lampe PH désormais légendaire avec trois abat-jour.

Une longue période de succès des produits d'exception Louis Poulsen s'engage dès lors, et en 2008, Louis Poulsen est rachetée par le groupe TARGETTI, basé en Italie à Florence, lui-même fort de plus de 80 ans de présence sur le marché de l'éclairage architectural. Ce rachat a permis à Targetti d'ajouter une nouvelle collection à son offre, couvrant tous les secteurs d'éclairage architectural intérieur et extérieur.

L'union de deux « cultures de la lumière » très proches en même temps que complémentaires, a donné donc naissance au nouveau groupe TARGETTI POULSEN, 3ème acteur européen, fort de 1400 collaborateurs rayonnant sur l'ensemble des continents, et s'appuyant sur son meilleur atout, la passion de la lumière.

Une marque du groupe

TARGETTI POULSEN

CHARISMA QUEEN

Design: PLH DESIGN (Copenhague)

LP Charisma Queen convient à l'éclairage général dans les salles à haut plafond. Le réflecteur interne optique projette la majorité de la lumière vers le bas. Les abat-jour sont antiéblouissants et diffusent la lumière au travers de fines ouvertures, créant ainsi un effet scintillant dans le cône transparent. Un nouveau modèle avec des finitions particulières donne l'illusion d'un luminaire à lumière colorée.



ENIGMA - Suspension

Design : Shoichi Uchiyama (Tokyo)

Enigma émet un éclairage sans éblouissement dans les grandes pièces grâce à sa forme innovante mais simple – Les abat-jour diffusent la lumière dans l'espace de manière homogène et reposante. Des câbles très fins en aluminium tiennent les abat-jour



parfaitement à l'horizontale et créent l'illusion d'un luminaire flottant – La source lumineuse est contenue dans le cône et n'est visible depuis aucun angle – Les abat-jour sont moulés par injection. Existe en 3 modèles de différentes dimensions.

F+P - Suspension

Design : Foster & Partners (UK)

Flottant librement comme un disque lumineux émettant une lumière directe, le F+P 550 LEDs ressemble à un objet volant clairement identifié. Le luminaire résulte de l'association entre Foster and Partners et Louis Poulsen, et représente les tendances les plus novatrices dans les appareils d'éclairage. Le design du F+P 550 est simple et léger, et beaucoup de paramètres créent l'harmonie entre les deux parties du luminaire, et les ont ainsi unies en un module



léger et étonnant. La fonctionnalité de l'abat-jour en verre opalisé exprime avec élégance la philosophie selon laquelle chaque pièce du luminaire doit avoir une justification fonctionnelle. Aluminium texturé, peinture liquide.



Représentant en France :
TARGETTI POULSEN FRANCE
Christophe Vedel
16 Rue des Marronniers
94240 L'Hay les Roses
Tel. +330145122323
Fax +330145609360

www.targetti-poulsen.fr

www.targettipoulsen.com

louis poulsen

une marque du groupe

TARGETTI POULSEN